

Tržní místo, kde se potravinářský průmysl potká s vědou

1. HighTech Evropská aukce znalostí o inovacích v balení potravin

První Evropská aukce znalostí o balení potravin má za cíl najít průmět potřeb průmyslu a nejnovějších poznatků vědy a výzkumu. Aukce znalostí je nástroj k urychlení přenosu vědeckých výsledků na trh a k posílení konkurenceschopnosti Evropského potravinářského hospodářství, zejména malých a středních podniků (MSP). Tento inovační nástroj byl vyvinut v rámci řešení projektu HighTech Europe – což je síť prestižních výzkumných center orientovaných na potraviny.

HighTech Europe aukce znalostí bude skutečnou aukcí, kde draženou komoditou bude určitá znalost (know-how). První aukce bude věnována inovacím z oblasti balení potravin zaměřená na různé cílové skupiny z tohoto segmentu trhu. Jako nejlepší místo pro konání této aukce byl vybrán nejdůležitější světový veletrh balení, Interpack 2011 (Düsseldorf, Německo). Předsedou Aukce bude uznávaná osobnost světa balení. Vyvolávačem bude koordinátor projektu HighTech Europe. Navíc, na veletrhu budou přítomny všechny rozhodující osoby světa balení.

Zveme všechny výzkumníky s inovačním myšlením, aby nabídli svá zajímavá řešení a know-how. Všechny přihlášky budou posouzeny skupinou expertů, složenou ze zástupců výzkumu a průmyslu. Nejslibnější návrhy budou vybrány pro presentaci jejich vlastníky na aukci. Zájemci o koupi budou moci tvářit v tvář dražit nabídky pro získání práva prvního jednání s vlastníkem znalosti. Jednotlivci, společnosti a instituce aktivní ve výzkumu nebo výrobě se mohou přihlásit na aukci jako majitelé znalosti nebo jako zájemci o koupi znalosti.

Vlastníci znalosti mohou využít s výhodou této vyjímečné příležitosti k presentaci svého know-how za velké účasti expertů z celého světa a získat výhodu při soutěžní atmosféře aukce. Navíc, určitou hodnotou je již samotný fakt být vybrán pro aukci hodnotící skupinou, neboť to vyvolá zájem nejslibnějších zájemců o koupi a zajistí výbornou výchozí pozici při dalším vyjednávání o koupi. Další výhodou je možnost nalézt na aukci vhodného partnera pro další spolupráci. Inovační firmy by neměly pominout tuto vyjímečnou šanci získat přístup k nejnovějším vědeckým poznatkům, které jim pomohou řešit jejich potřeby při zvyšování konkurenceschopnosti.

Coordinated by

German Institute of
Food Technologies

EU NETWORK
OF EXCELLENCE

www.hightecheurope.eu



Projekt HighTech Europe byl iniciován výzkumným centrem ttz Bremerhaven spolu s Německým ústavem pro potravinářské technologie (DIL) a je podpořen 7. rámcovým programem Evropské komise. Tato síť excelence zahrnuje 21 průmyslových a výzkumných partnerů z celé Evropy a jednu výzkumnou organizaci z Austrálie. Jedním z aspektů projektu je rozvoj nových způsobů transferu znalostí s cílem posílit komunikaci a spolupráci mezi výzkumem a průmyslem. Záměrem projektu je zavedení hightech bio, nano a informačních technologií do potravinářství s cílem posílit konkurenceschopnost Evropského potravinářského průmyslu, zejména MSP. V rámci projektu, s cílem skloubit vyjimečné schopnosti účastníků v oblasti potravinářského výzkumu v Evropě, bude založen Evropský ústav pro zpracování potravin.

Místo konání: Interpack 2011, Düsseldorf, Německo

Datum : 17. května 2011

Přihlašovací formuláře a další informace naleznete na webových stránkách:

www.knowledgeauction.eu

www.hightecheurope.eu

Ing. Milan Houška,CSc

Výzkumný ústav potravinářský Praha, v.v.i.

Radiová 7

102 31 Praha 10

Česká republika

Tel. 296792306

Mobil: 737287007

Email: m.houska@vupp.cz

